

SEJA BEM VINDO(A)!

JOGO DE COMPLIANCE

Iniciativa de Glades Chuery

QUEM É GLADES CHUERY



CONTADORA
ADMINISTRADORA
TEÓLOGA
ENTUSIASTA DA INOVAÇÃO
POTENCIAL COMPLIANCE BRASIL

1.

O QUE É A GAMIFICAÇÃO

Let's start



Segundo a Bunchball, “Gamificação é o processo de pegar algo que já existe - como um website, uma aplicação corporativa, uma comunidade on-line – **integrá-la** com **mecânicas de jogo** com o intuito de **motivar participação, engajamento e fidelidade.**”

A gamificação aplica técnicas orientadas à informação que os designers de jogo utilizam para engajar jogadores, e as aplica em experiências que não são jogos, motivando ações que agregam valor ao negócio”.



ONDE APLICAR

QUALQUER LUGAR, UAI!

ÁREAS

COMERCIAL

FINANCEIRO

VENDAS

COMPRAS

COMPLIANCE

...



2.

O QUE NÃO É A GAMIFICAÇÃO

Pois é



Por ser algo muito novo, não há consenso sobre o que é ou o que não é gamificação, algumas referências no assunto – como Jane McGonigal – sequer gostam de usar o termo. Ele é frequentemente confundido com a expressão

“Teoria de Jogos”, criada por John Nash – e não é isso que abordaremos.

GAMIFICA É INOVAR

VAMOS PENSAR JUNTOS





GAMIFICAÇÃO OU GAMIFICATION

O que é gamificação e sua relação com a forma como os games funcionam são bem fáceis de se entender. O que os games promovem é uma busca por objetivos alcançáveis através de um processo interativo, que desperta e estimula a criatividade e a curiosidade.

STARBUCKS

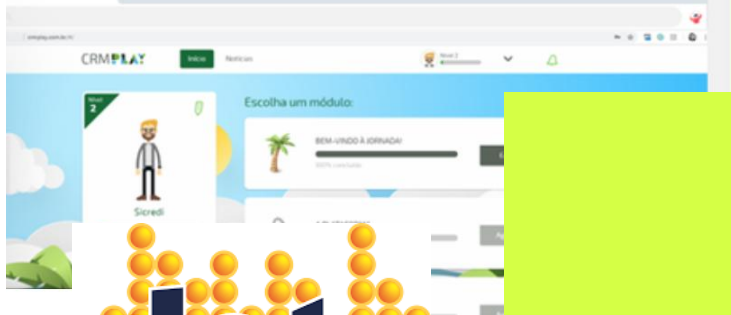
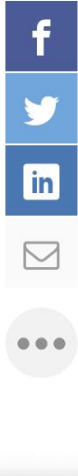
That's ?



A Starbucks, por exemplo, é um dos varejistas reconhecidos como mais inovadores pelo mundo. A rede de cafés criou uma estratégia de gamificação em torno de recompensas com pontos e badges virtuais para quem visita suas lojas. Eles incentivam as pessoas a fazerem o check-in ao chegar em uma loja. A partir daí, quando realizam “missões”, como visitar cinco Starbucks diferentes, ganham pontos extras. Esses pontos não têm valor monetário, e as insígnias ganhas não têm nenhum retorno real, no entanto, é um incentivo divertido para as pessoas visitarem suas lojas e comprarem mais produtos.

Instituição financeira inova e aplica a gamificação em treinamentos internos

Por **Dino**
© 6 jun 2019, 10h11- Atualizado em 7 jun 2019, 13h02



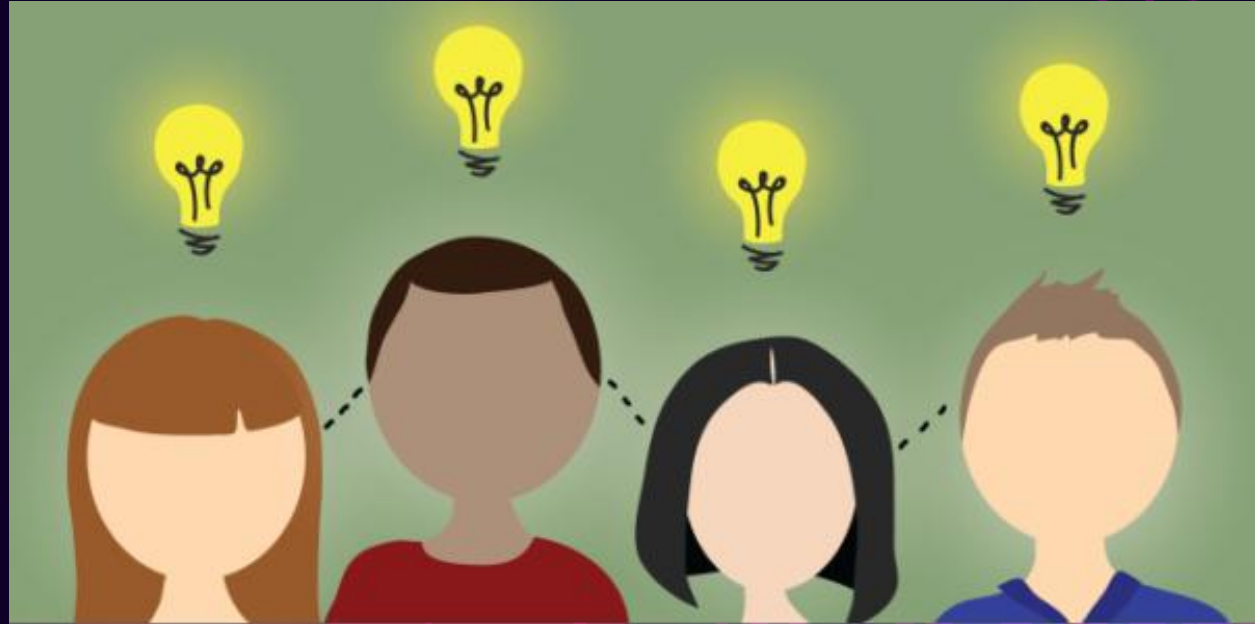
do...

GAMIFICA É INOVAR

VAMOS FAZER JUNTOS



Construir um ambiente favorável ao aprendizado



OBRIGADA

Glades Chuery

96069-9123 (whastapp)

glades.chuery@gmail.com