Compras Sustentáveis como estratégia para impulsionar a Sustentabilidade e reduzir riscos em setores produtivos

Taísa Caires

25 de Junho de 2019

Sustentabilidade possui diversos significados...

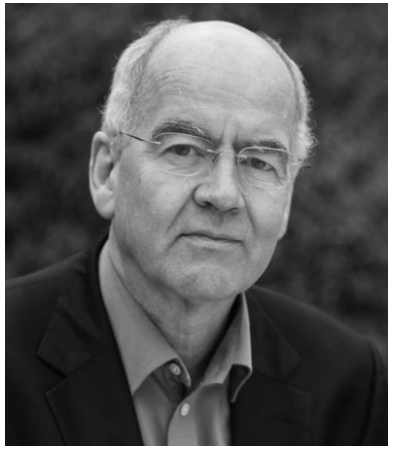
Desenvolvimento Sustentável é...

*senvolvimento capaz de suprir as sidades da **geração atual**, sem ometer a capacidade de atender essidades das **futuras gerações**.*

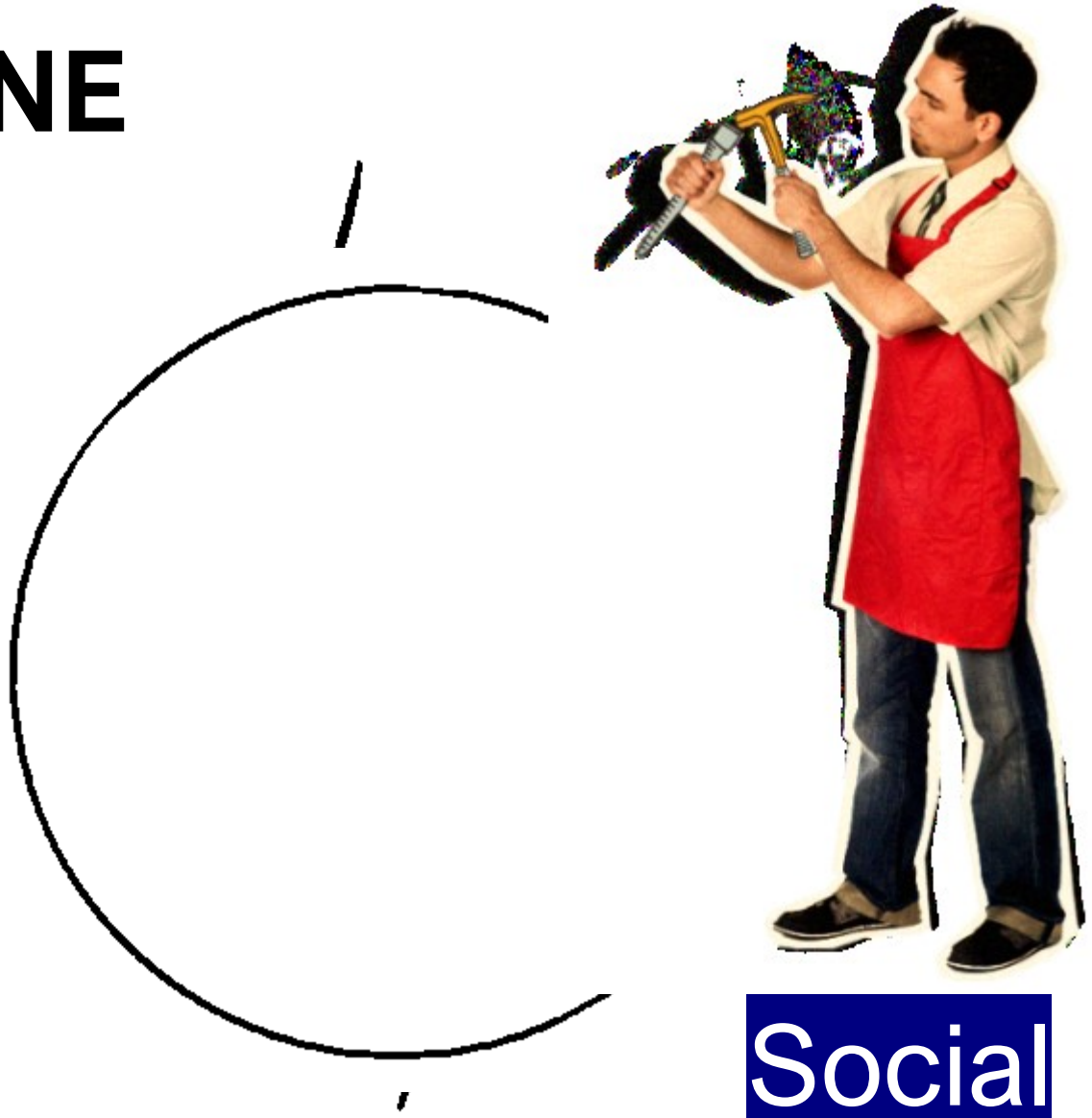
Fonte: “Relatório Brundtland” (1987) - Comissão Mundial sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, criada pelas Nações Unidas

DISCUSSÕES SOBRE
SUSTENTABILIDADE

TRIPLE BOTTOM LINE



John Elkington, Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line on the 21st Century Business, Oxford Press

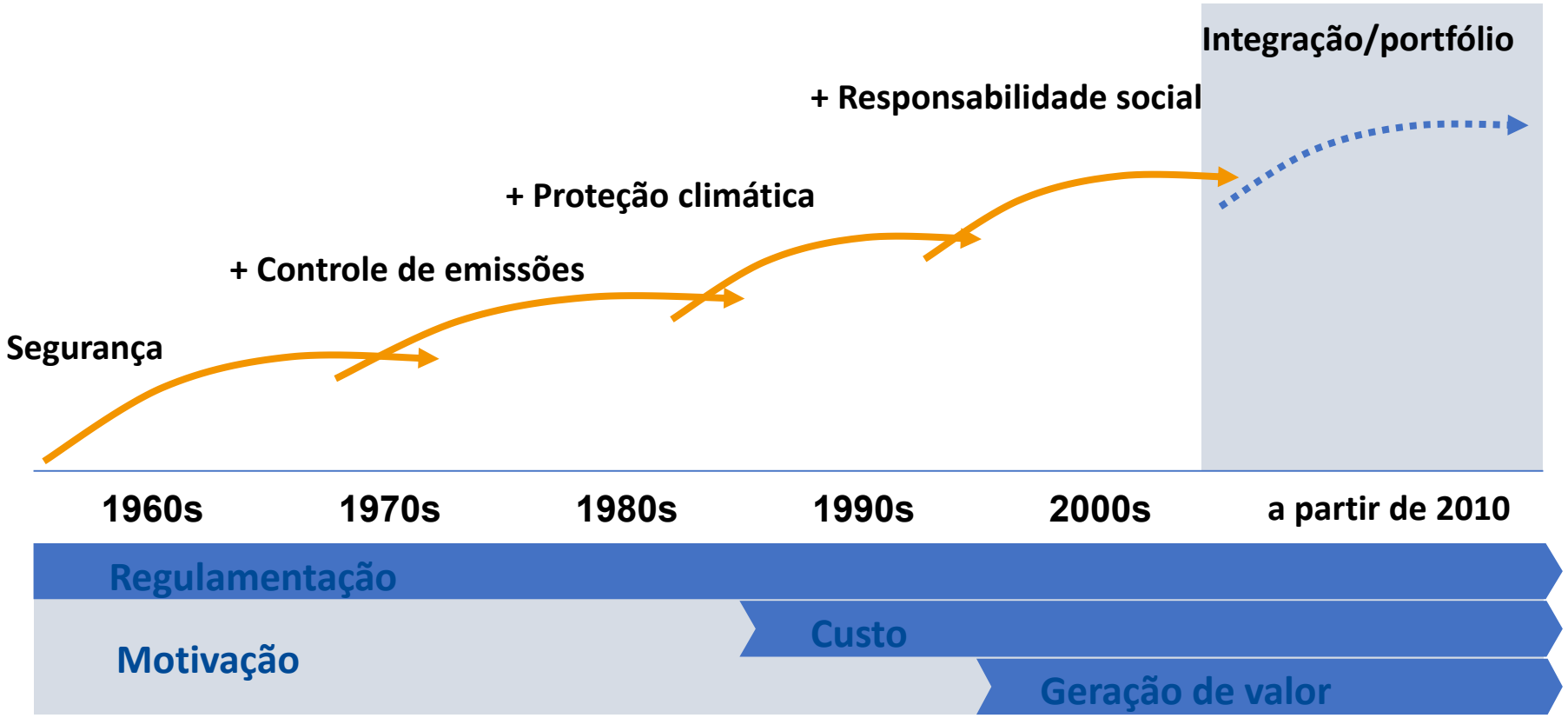


Econômico

Social

Ambiental

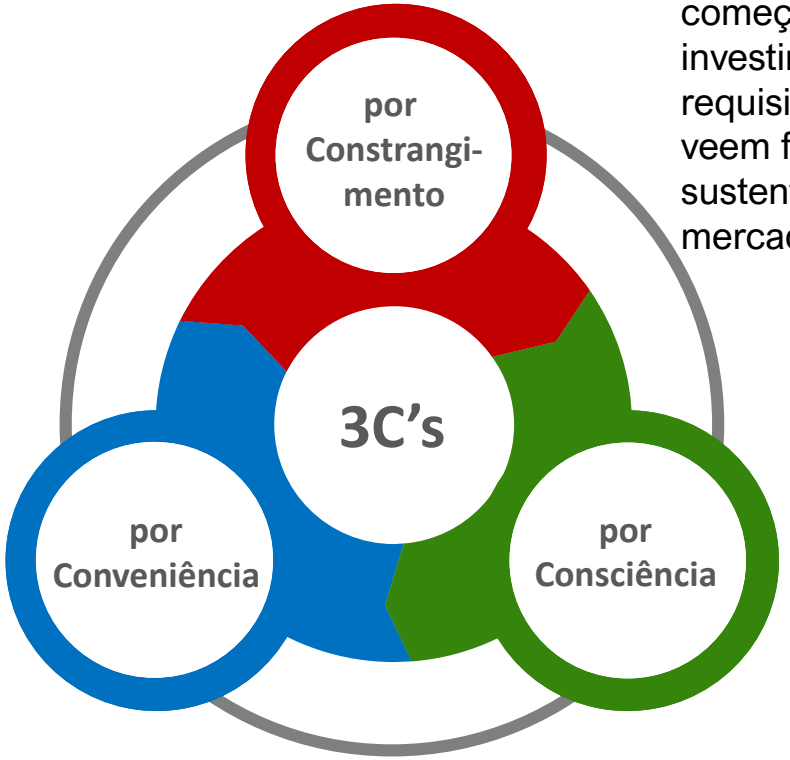
COMO O TEMA EVOLUIU NO CONTEXTO EMPRESARIAL



Fontes: Booz & Company; UN World Commission on Environment and Development; Archive company data and reports

Porque as empresas integram a sustentabilidade em sua estratégia?

Por Constrangimento quando empresas começam a perder negócios ou investimentos por não atenderem a requisitos mínimos de sustentabilidade e se veem forçadas a implementar ações de sustentabilidade para se manterem no mercado



Por Conveniência – quando os líderes adotam a sustentabilidade em reação a possíveis pressões de mercado por exemplo quando concorrentes já implementaram iniciativas – empresas seguidoras

Por Consciência – lideres das empresas estão convencidos de que não há outra forma de se obter lucro senão gerando valor compartilhado entre as partes interessadas – empresas inovadoras

FONTE: Fábio Barbosa

SUSTENTABILIDADE NOS NEGÓCIOS

Na maior pesquisa mundial com CEOs sobre sustentabilidade, mais de **1.000 executivos*** de **26 indústrias** em **108 países** opinaram sobre a aceleração do progresso até 2030.

97%	dos CEOs acreditam que a sustentabilidade é importante para o sucesso futuro de seus negócios.
89%	dos CEOs dizem que o compromisso com a sustentabilidade está sendo traduzido em um impacto real em seu setor.
64%	dos CEOs relatam que a questões de sustentabilidade possuem um papel central no seu planejamento estratégico e no desenvolvimento de negócios.
59%	dos CEOs dizem que a sua empresa pode quantificar com precisão o valor de negócio das suas iniciativas de sustentabilidade.
88%	dos CEOs acreditam que uma melhor integração de questões de sustentabilidade no mercado financeiro é essencial para se fazer progresso.

The UN Global Compact-Accenture CEO Study on Sustainability 2016.

*Executivos de empresas signatárias do Pacto Global.

A SENSE OF PURPOSE

Larry Fink's Annual Letter to CEOs

"**To prosper** over time, **every company must** not only **deliver performance**, but also **show how it makes a positive contribution to Society.**

Companies must benefit all of their stakeholders, including shareholders, employees, customers and the communities in wich they operate.

Without a sense of purpose, no company, either public or private, **can achieve its full potential**."

Letter to CEOs 2018
Larry Fink – Chairman and Chief Executive Officer of BlackRock

A BlackRock, Inc é a maior empresa em gestão de ativos no mundo, sediada em Nova York. Opera principalmente em ativos e gestão de riscos.

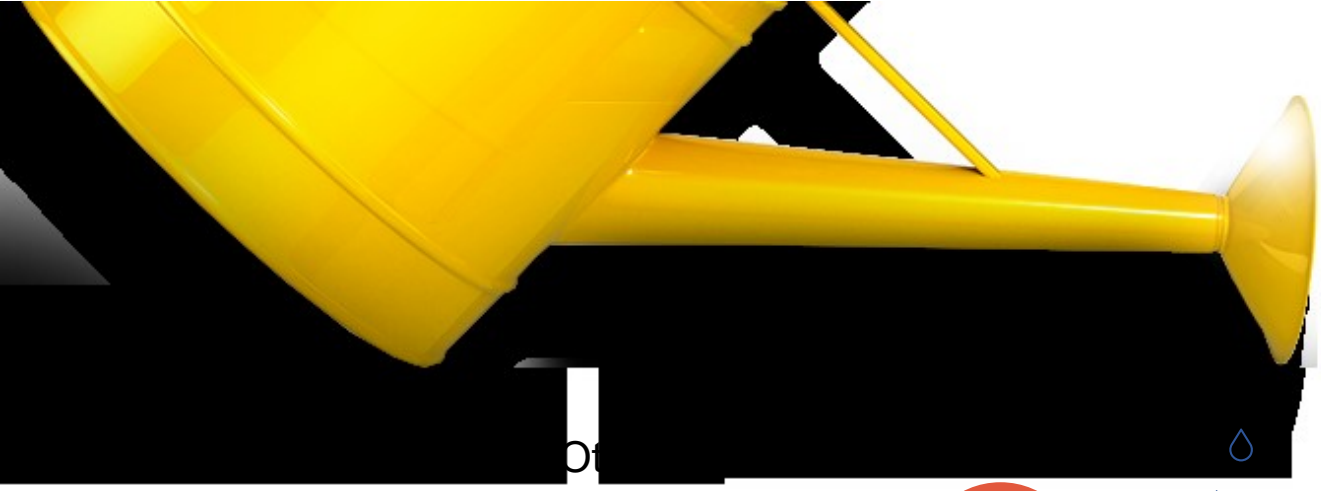
Relatório Governança em Sustentabilidade EY 2019

mais de **260** companhias participantes.

Em que medida a Sustentabilidade esta integrada a sua estratégia de negócio?

Sustentabilidade deve estar alinhado a todas as camadas da organização para que os esforços para mantê-la não sejam em vão.

Aplicar os conceitos de sustentabilidade na cultura da empresa não servem apenas como diferencial, mas sim como fator determinante para sua sobrevivência.



Quais os benefícios

da gestão com orientação à Sustentabilidade?

RECURSOS NATURAIS

Identificação de RISCOS E OPORTUNIDADES

Preservação e CRIAÇÃO DE VALOR pela empresa

Melhoria na qualidade do CAPITAL SOCIAL

REDUÇÃO DO IMPACTO no meio ambiente

RELACIONAMENTOS Harmoniosos

Longevidade do Negócio
Reputação positiva e sólida

BARÔMETRO DE RISCOS 2019

37%

INTERRUPÇÃO DE NEGÓCIOS

Interrupção da cadeia de suprimentos

37%

INCIDENTES CIBERNÉTICOS

Crimes cibernéticos, falhas de dados e violações

28%

CATÁSTROFES NATURAIS

Chuvas, Inundações, terremotos, etc.

ALLIANZ RISK BAROMETER

TOP BUSINESS RISKS FOR 2019

Allianz

2,415 respondents

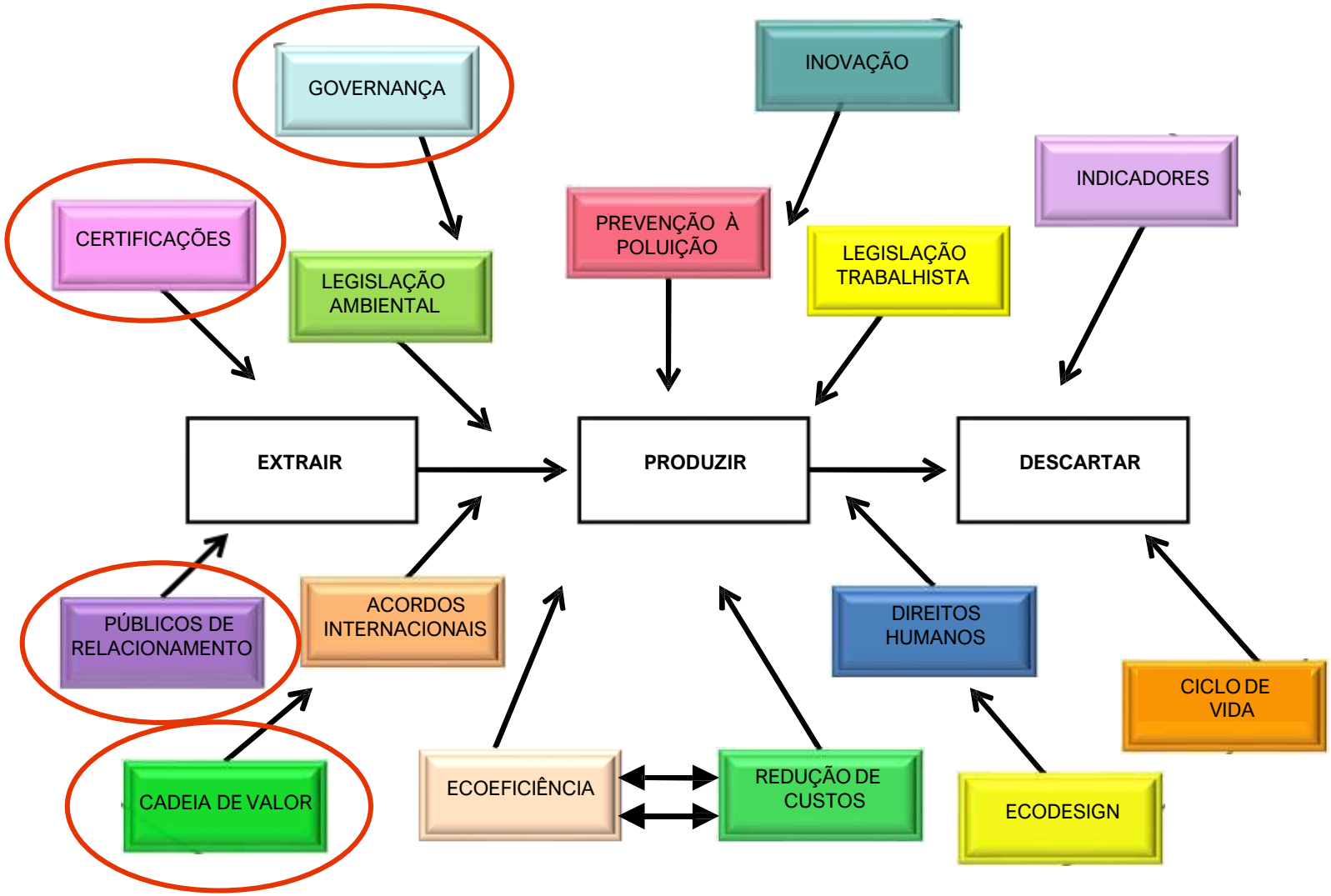
86 countries

2,882 responses

22 industry sectors

FONTE: Allianz Risk Barometer Appendix 2019

Evolução das cadeias produtivas
de 1950 aos dias atuais



QUEBRANDO PARADIGMAS

CADEIA DE SUPRIMENTOS OU CADEIA DE VALOR?

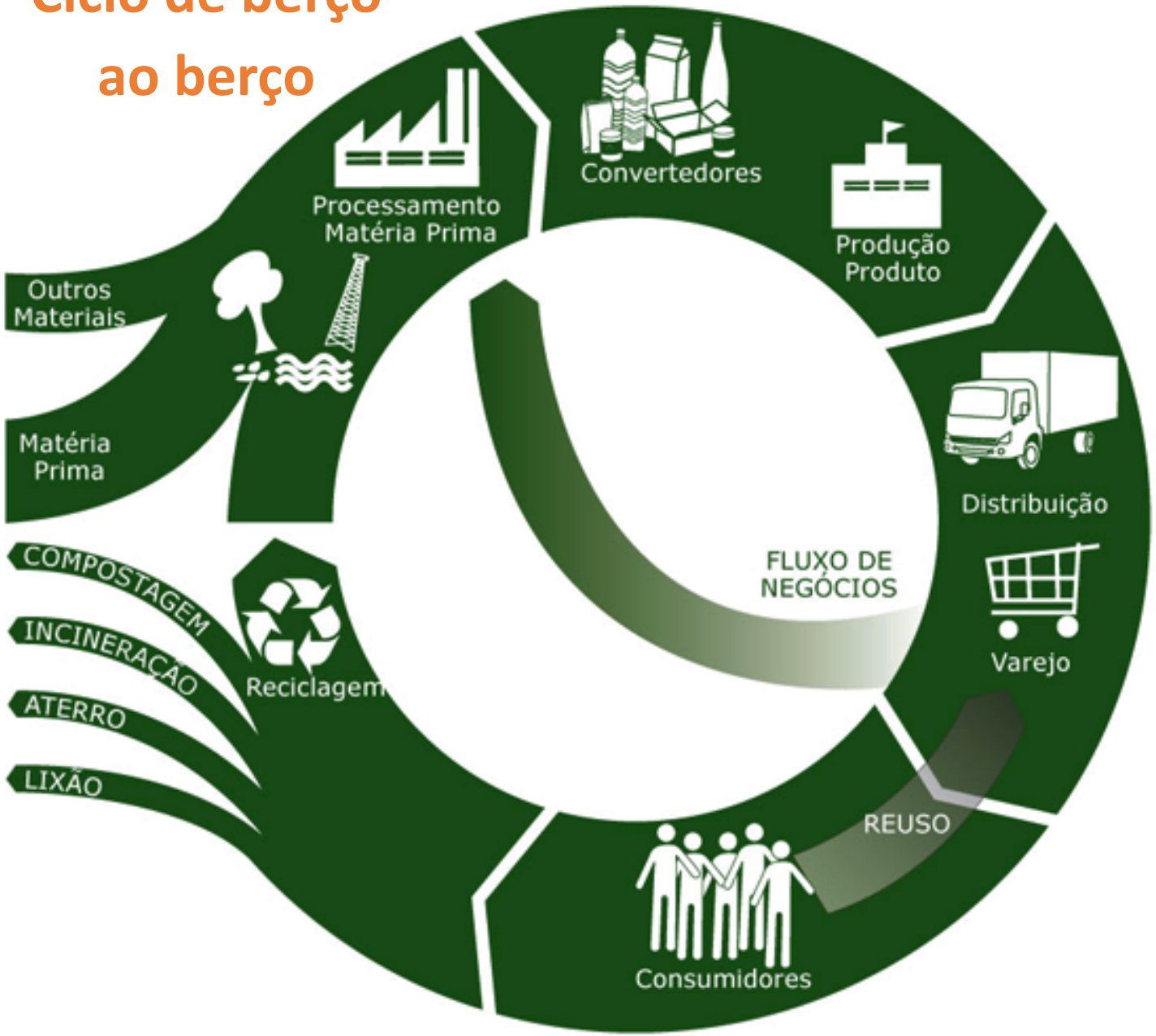
FONTE: Value Chains Versus Supply Chains by Andrew Feller, Dr. Dan Shunk, & Dr. Tom Callarman – Business Process Trends – March, 2006

CICLO DE \

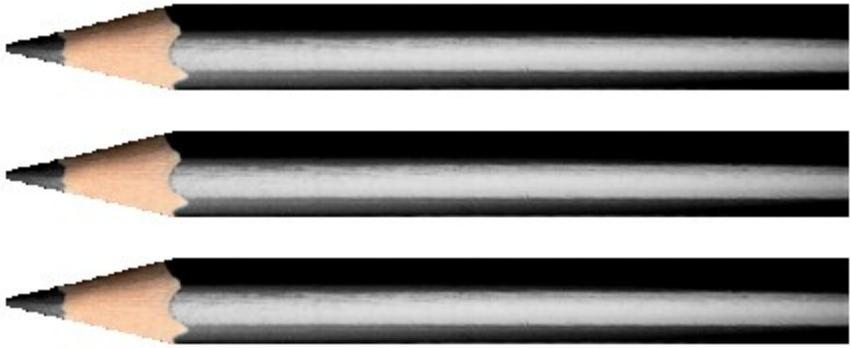
Considera os impactos ao longo da cadeia de valor

Ciclo de berço ao berço

Ciclo de berço ao túmulo



O QUE SÃO
Compras Sustentáveis?



...É a utilização das aquisições de produtos e serviços para **fomentar benefícios** socias, econômicos e ambientais de longo prazo, não apenas para a organização que compra, mas **para toda a sua cadeia, fugindo do tradicional "menor preço" para alcançar o "melhor preço",** que se faz por meio de um olhar sobre todos os **elos que compõe o ciclo de vida** daquele bem a ser adquirido.

Fonte: GVCes – Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor

Significa ter certeza que produtos ou serviços adquiridos por uma empresa **possuem o menor impacto ambiental e o mais positivo impacto social e econômico** quanto possível. (...) Permite que a organização satisfaça suas necessidades com produtos e serviços, **com base no ciclo de vida, gerando benefícios** não só para a organização, mas **para a sociedade e toda economia, minimizando danos ambientais**.

Fonte: ISO 20 400

COMPRAS SUSTENTÁVEIS

Desafios na Cadeia de Valor

- Acessar **grandes mercados**;
- Atender as demandas, de **produtos e práticas de gestão** com **atributos de sustentabilidade**, das grandes empresas;
- **Homologação** na **cadeia das grandes empresas**.

- **Integração da estratégia** de sustentabilidade corporativa nos **processos de compras**
- **Transformação** na sociedade, **mercado** e **ambiente de negócios**;
- Apoiar Micro, pequenas e médias empresas de sua cadeia para **criação de valor compartilhado** com **atributos de sustentabilidade**.

Fonte: GvCes-Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (2014)

POR QUE ATUAR NA **CADEIA DE VALOR**?

Cadeia de Valor

Gestão do Risco	Produtividade	Crescimento
• Manutenção da licença social de operação; • Proteção de reputação, valor da marca e atendimento das expectativas dos stakeholders; • Atender e reportar requisitos legais.	• Redução de Custos de material, energia e transporte; • Aumentar a produtividade; • Criar eficiência na cadeia de suprimentos.	• Atender requerimentos de clientes e parceiros de negócios; • Inovar para atender mudança de mercado.

Governança, Gestão e Transparência

FONTE: UN Global Compact and BSR (2015)

Como surgem iniciativas de sustentabilidade ao longo das **CADEIA DE VALOR** e mais especificamente ao **departamento de compras**?

Cadeia de Valor

	Gestão do Risco	Produtividade	Crescimento
Origem da pressão	Implantação por Constrangimento	Implantação por Conveniência	Implantação por Consciência
Ferramentas?	Pressão da sociedade civil organizada incentivada ou não por ONGs ou outras organizações	Melhorar competitividade do negócio	Trazer inovações para o negócio incorporando de forma consolidada a sustentabilidade na estratégia da empresa
Porquê?	• Selecionar fornecedores certificados	• Selecionar fornecedores certificados • Incorporar diretrizes de organizações setoriais	• Selecionar fornecedores certificados • Incorporar diretrizes de organizações setoriais • Desenvolvimento de protocolos próprios de sustentabilidade

OS **CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE** PARA A **CADEIA DE VALOR**

Devem ser definidos e adaptados de acordo com às necessidades e riscos associados ao negócio.

- Gestão
- Meio ambiente
- Saúde & Segurança
- Trabalho & Direitos Humanos
- Governança

FORNECEDOR

Ator fundamental para qualquer cadeia

As empresas vem se mobilizando em torno da sustentabilidade de suas cadeias de suprimento tornando-as mais responsáveis **implementando processos claros e transparentes** junto a seus fornecedores, consolidando **indicadores e compromissos alicerçados** em:

Procedimentos próprios	Nestlé, Pernod Ricard, Unilever, MARS
Diretrizes de organização setoriais	PSCI PHARMACEUTICAL SUPPLY CHAIN INITIATIVE, TOGETHER FOR SUSTAINABILITY, EMPRESA CERTIFICADA abvtex EM RESPONSABILIDADE SOCIAL
Diretrizes e Compromissos Internacionais	International Organization for Standardization ISO 20400:2017, OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, United Nations Global Compact
Certificações de Produtos/Comodities	ECOCERT, U.S. GREEN BUILDING COUNCIL LEED CERTIFIED USGBC, CERTIFIED SUSTAINABLE PALM OIL RSPO, CERTIFICADO ORGÂNICO IBD www.ibd.com.br
Iniciativas de Diversidade	integrare Centro de Integração de Negócios, WEConnect INTERNATIONAL Connecting Women's Enterprises with Market Opportunity

INICIATIVAS DE **SUSTENTABILIDADE** NA CADEIA PRODUTIVA

Cada vez mais grupos de empresas e associações estão se unindo para **impulsionar boas práticas, mitigar riscos** na cadeia produtiva bem como adicionar **diferencial competitivo nas relações comerciais**.

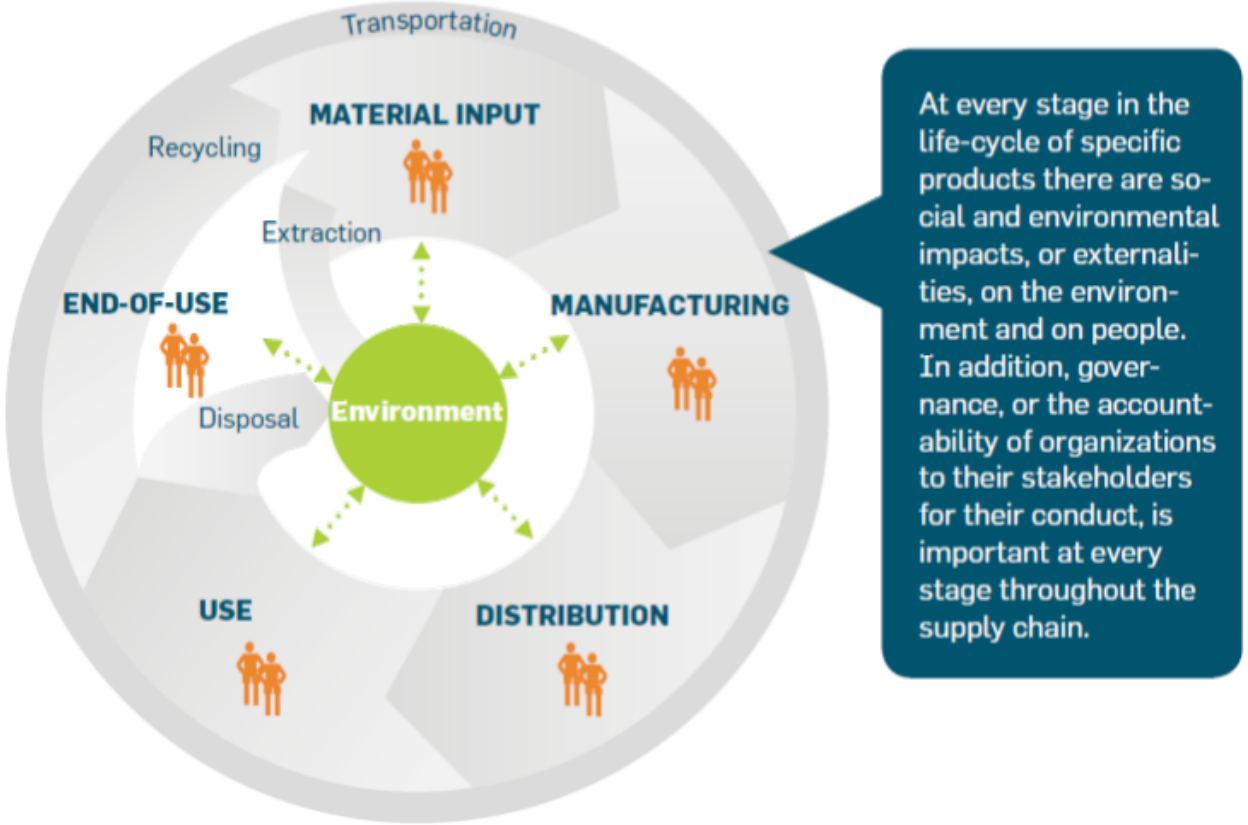
origens brasil

Onde tem essa marca, tem um produto ou uma empresa que respeita os territórios de diversidade socioambiental.

SENDO ASSIM,
Sustentabilidade na cadeia de valor é…

"…a **gestão ambiental, social e econômica** e, o incentivo de boas **práticas de governança** ao **longo do ciclo de vida** de produtos e serviços".

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND ECONOMIC IMPACTS EXIST THROUGHOUT EVERY STAGE OF SUPPLY CHAINS.[1]



FONTE: UN Global Compact and BSR (2015)

TUDO QUE É PRODUZIDO PELO HOMEM

GERA EFEITOS

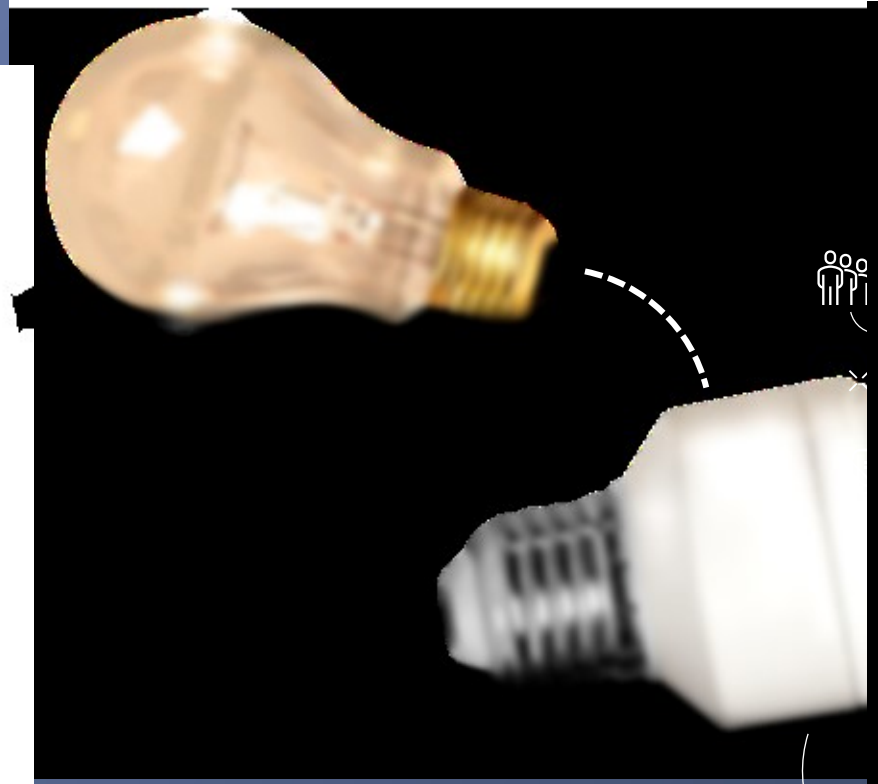
ECONOMIA

MEIO AMBIENTE

SOCIEDADE

Olhar produtos e serviços à partir da lógica Ciclo de Vida permite

MITIGAR OS EFEITOS NEGATIVOS



O que era ruim, pode melhorar

E o que era bom, pode melhorar ainda mais

*Desta forma, um **FORNECEDOR** deixa de ser apenas um elo desta cadeia e passa a ser um **PARCEIRO DE NEGÓCIO** que adiciona valor ao produto final e/ou serviço que será entregue ao cliente.*

Obrigado!

Taísa Caires

taisacaires93@gmail.com

11 99271-8012

taisacaires