



Grandes eventos na cidade de São Paulo

SÃO PAULO – CIDADE DOS EVENTOS

São Paulo é uma cidade moderna, de vanguarda, centro de conhecimento, excelência e gerador de tendências.

- mais de 90 mil eventos por ano;
- um evento a cada 6 minutos;
- rede hoteleira com 42 mil leitos;
- principal destino de feiras de negócios internacionais;
- vasta rede de infraestrutura de equipamentos e serviços;
- posicionamento geográfico estratégico.



Por que São Paulo é conhecida como a cidade dos eventos

- infra-estrutura hoteleira: oferece opções para todos os perfis, do mais econômico ao mais luxuoso;
- diversidade de espaços para eventos (centro de convenções equipados e hotéis);
- ótima conectividade aérea: oferta de vôos diretos para as principais capitais do Brasil e do mundo (grande facilidade para eventos internacionais);
- prestadores de serviços qualificados.

EVENTOS OFICIAIS

- ANIVERSÁRIO DA CIDADE
- SPFW
- CARNAVAL
- PARADA GLBT
- VIRADA CULTURAL
- VIRADA ESPORTIVA
- FÓRMULA 1
- SALÃO DO AUTOMÓVEL
- NATAL ILUMINADO
- REVEILLON



Evolução dos eventos após 2005

Eventos que foram criados:



Virada cultural



Natal Iluminado



Virada Esportiva

Eventos que foram aprimorados:



Parada LGBT



Carnaval nos bairros



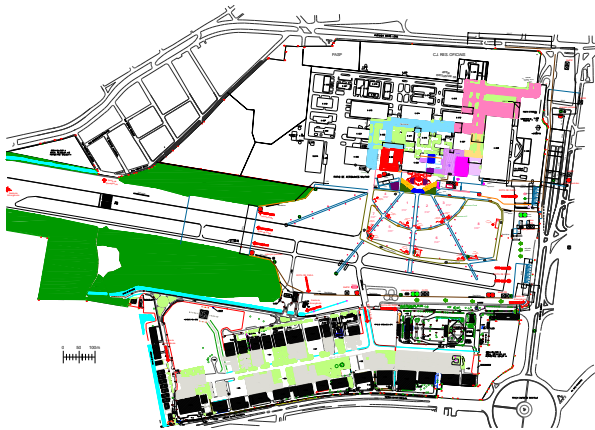
Carnaval Sambódromo

Planejamento

PRODUÇÃO
LOGÍSTICA
LAYOUT



Recursos Operacionais



- Utilização de recurso humano qualificado – arquiteto e designer;
- Software adequado
 - Excel;
 - MS Project;
 - AutoCAD;
 - Google Earth;
 - MDC;



Planejamento

- Avaliação dos resultados através de relatórios dos produtores setoriais;
- Programa de gerenciamento de compras e distribuição de materiais;
- Base avançada e Centro de Controle Operacional Integrado;
- Capacitação dos recursos humanos.



Logística

- Áreas restritas;
- Rotas de fluxo de pessoas e veículos;
- Controle de acesso;
- Estacionamentos;
- Atendimento ao público;
- Receptivo;
- Imprensa;
- Hospitalidade;
- Sinalização informativa;
- Serviço emergencial.



VIRADA CULTURAL



Virada Cultural

Iniciativa da Prefeitura da cidade de São Paulo, organizada pela Secretaria de Cultura e São Paulo Turismo.



Conteúdo/Programação/Organização Geral: Secretaria Municipal de Cultura

Infra-estrutura/Coordenação logística/Produção: São Paulo Turismo



Principais parceiros:

- Governo do Estado de São Paulo
- SESC
- órgãos públicos municipais

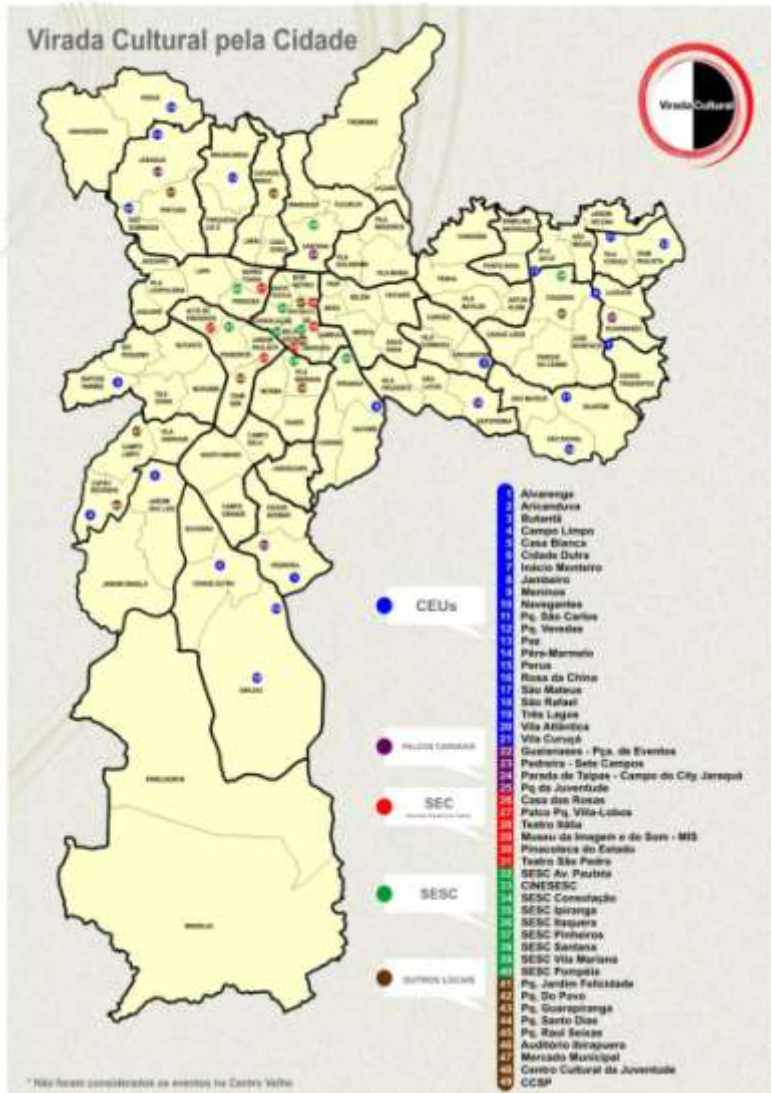
Virada Cultural



230 profissionais contratados

- 3600 currículos analisados
- 30 selecionados pelo edital
- 200 contatos pessoais
- 75 produtores
- 25 diretores de palco
- 78 assistentes
- 40 técnicos e roadies
- 01 secretária
- 01 recepcionista

Virada Cultural



- Mudança da data do evento para época de menor instabilidade climática;
- Centralização do evento a partir da 3ª edição – 2007;





Leste 1 - Aricanduva, Mooca, Penha e Vila Prudente/Sapopemba

Leste 2 - Cidade Tiradentes, Itaquera e São Matheus

Leste 3 - Ermelino Matarazzo, Guaianazes, Itaim Paulista e São Miguel

Centro-Oeste - Casa Verde, Freguesia do Ó, Sé e Perus


Norte - Jaçana, Santana e Vila Maria

Sul 1 - Ipiranga, Jabaquara, Santo Amaro e Vila Mariana

Sul 2 - Campo Limpo, Capela do Socorro, Cidade Ademar, M'Boi Mirim e Parelheiros

Oeste - Butantã, Lapa, Pinheiros e Pirituba

 Programação Oficial

 Programação de Parceiros



carnaval
sp 2009
O carnaval no ritmo de São Paulo

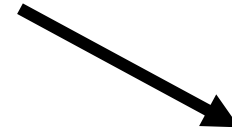
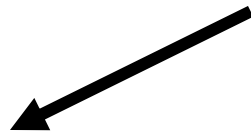


Organização do Carnaval

PREFEITURA DE SÃO PAULO



SÃO PAULO TURISMO

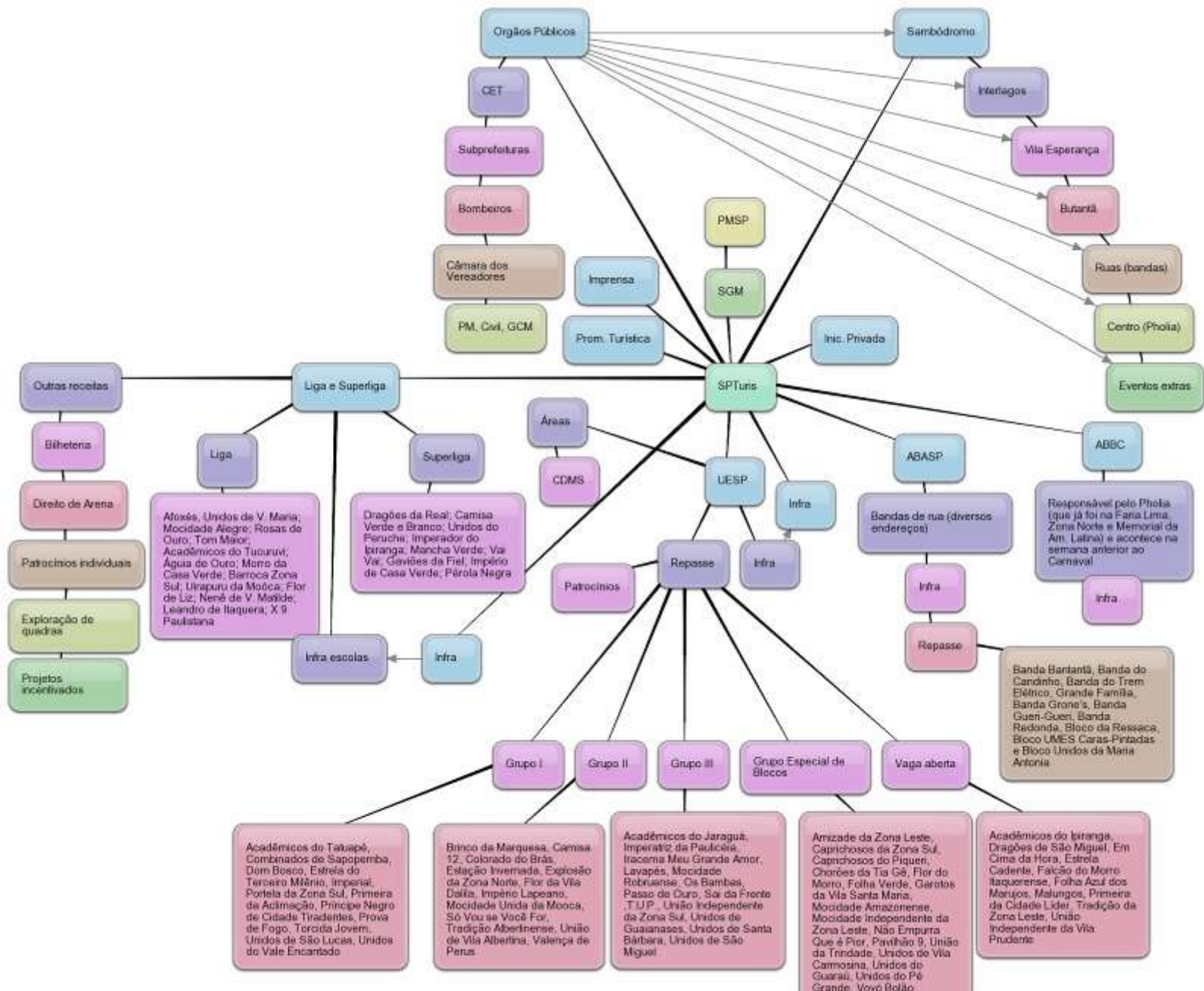


LIGA / SUPER LIGA

UESP

ABASP

ABBC



Eleição da corte do carnaval



Pré Carnaval – ABASP E ABBC




10 BANDAS E BLOCOS OFICIAIS



2 DIAS DE PHOLIA NO MEMORIAL

Carnaval de bairro



3 BAIROS
4 EVENTOS EXTRAS
30 MIL PESSOAS POR BAIRRO

Carnaval Sambódromo

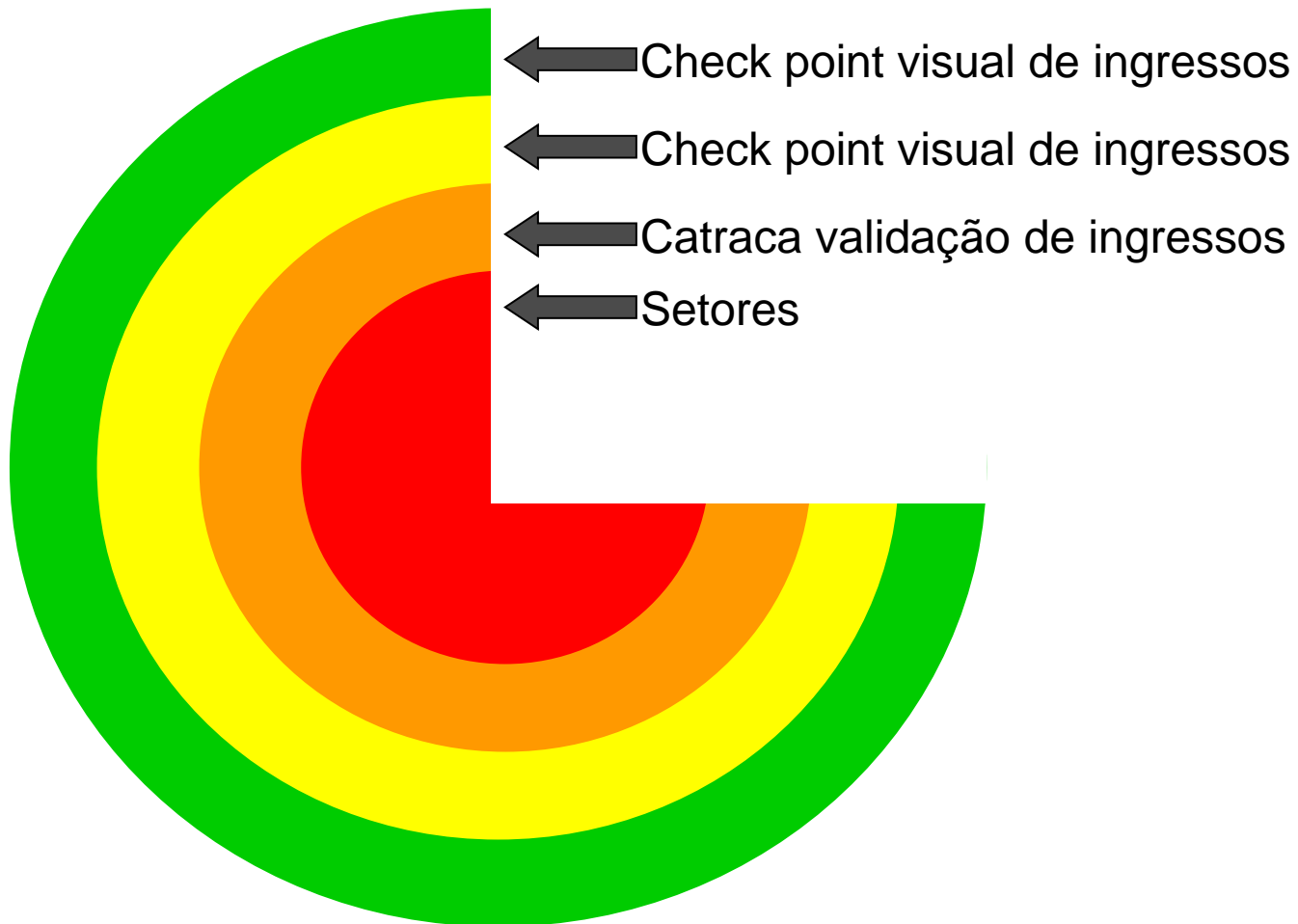
5 DIAS DE DESFILE
60 MIL PESSOAS POR DIA (3 dias)
5 MIL PESSOAS TRABALHANDO
180 MIL NOS ENSAIOS TÉCNICOS (45 dias)

Organização do Carnaval

- Centro de Controle Operacional Integrado;
- Câmeras de monitoramento em todos os acessos;
- Histórico dos carnavais anteriores;
- Integração das forças de segurança;
- Setorização do público;
- Corredor de serviço;
- Unificação dos serviços de abastecimento;
- Barreiras físicas afastadas da portaria de acesso;
- Credenciamento on-line por website;
- Credenciais com chip eletrônico de aproximação;
- Criação do Manual de Normas e Procedimentos do Sambódromo;
- Restaurante para funcionários/ eliminação de VR;

Organização do Carnaval

Acessos



Carnaval Sambódromo



- LEGENDA
- ÁREA VERDE
 - ÁREA DESTINADA A MONTAGEM DO COMÉ GIGANT
 - ÁREA DESTINADA PARA FOL
 - ÁREA DESTINADA A IMPRESSA / SÃO PAULO TURISMO SA
 - ALIMENTAÇÃO DISTRIBUIÇÃO (SINA)
 - ALIMENTAÇÃO DISTRIBUIÇÃO (CARRINHOS E CONTAINERS)
 - MONTAGEM MIBIBIB
 - MONTAGEM EM ESTRUTURA TUBULAR
 - ESTACIONAMENTOS: 1: 35 VAGAS
2: 32 VAGAS
3: 14 VAGAS
4: 34 VAGAS
5: 55 VAGAS
 - CIRCULAÇÃO SERVIÇO
 - CIRCULAÇÃO SERVIÇO E AMBULÂNCIA
 - CIRCULAÇÃO VEÍCULO DE EMERG
 - CIRCULAÇÃO DE SERVIÇO
 - RECOMBIMENTO INFRA
 - RECOMBIMENTO VISUAL
 - ÁREA DESTINADA AO CARRINHO MIBIBIB
 - ÁREA DESTINADA AO SETOR OFICIAL
 - ÁREA DESTINADA A MONTAGEM DA GIGANT / CÔRTE
 - INSTALAÇÕES SIC
 - INSTALAÇÕES MIBIBIB
 - SOLDA ONTE
 - CANAL

- SANTÁRIOS QUÍMICOS
- CONTAINER 2,20 x 4,00
 - MÓDULO INFERIOR PIMBIBIB
 - MÓDULO INFERIOR MIBIBIBIB
 - MÓDULO PIMBIBIB

CARNAVAL 2007 INFRAESTRUTURA

ARQUIVO	Felipe Andrey	Alisson S. Martins Jr	Yvirgino Lábios	Yvirgino Lábios	29/01/2007	1:2000
DIRETORIA DE INFRAESTRUTURA		GEBÊNCIA DE PLANEJAMENTO	COORDINADORIA DE PROJETOS	PROJETO	DATA	ESCALA
					Fernando Pevelli	01/01
					DESIGNO	FOLHA



Carnaval Sambódromo

